Werden Sie Sponsor der IBRA 2028 oder spenden Sie!

Je nach Engagement können Sie ein Sponsoringpaket erwerben und Partner werden.

Als Förderer spenden Sie für die IBRA 2028!
Jeder Beitrag ist willkommen!

Jetzt Förderer werden

IBRA 2028
BRIEFMARKEN-WELTAUSSTELLUNG
26. – 29. Oktober 2028, Ulm

IBRA 2028
WORLD STAMP EXHIBITION
26 – 29 October 2028, Ulm

FÖRDERPYRAMIDE
SPONSORSHIP PYRAMID



Die drei Säulen des Förder- und Partnerprogramms

Gemeinsam für die IBRA 2028 – Philatelie verbindet.

Fördern durch Spenden
Gemeinnützig fördern

Sie unterstützen ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Förderer erhalten keine Werbeleistungen, sondern soweit rechtlich möglich eine Spendenbescheinigung.

Partnerschaft
Gemeinsam sichtbar werden

Unternehmen, Institutionen, Vereine und engagierte Privatpersonen können die IBRA 2028 als Partner begleiten. Je nach Engagement bieten wir attraktive Leistungen.

Projektpartnerschaft
Projekte der IBRA ermöglichen

Übernehmen Sie Verantwortung für ein konkretes Projekt der IBRA 2028 z. B. Jugend, Sonderausstellungen oder präsentieren Sie einen Vortrag. Gemeinsam entwickeln wir eine individuelle Projektpartnerschaft. Für Projektpartnerschaften werden individuelle Vereinbarungen geschlossen.

Unsere Partnerpakete im Überblick
Wählen Sie die passende Partnerstufe für Ihr Engagement.

Freund der IBRA 100 €	Partner der IBRA 500 €	Bronze-Partner 1.000 €	Silber-Partner 3.000 €	Gold-Partner 5.000 €	Platin-Partner 10.000 €
✓ Präsentation auf der Website	✓ Präsentation auf der Website	✓ Präsentation auf der Website	✓ Größere Präsentation auf der Website	✓ Größere Präsentation auf der Website	✓ Größere Präsentation auf der Website
✓ Nennung in Social Media	✓ Nennung in Social Media	✓ Vorstellung in Social Media	✓ Vorstellung in Social Media	✓ Vorstellung in Social Media	✓ Vorstellung in Social Media
✓ Nennung in der *philatelie*	✓ Nennung in der *philatelie*	✓ Nennung in der *philatelie*	✓ Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*	✓ Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*	✓ Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*
✓ Nennung im Ausstellungskatalog	✓ Nennung im Ausstellungskatalog	✓ Nennung im Ausstellungskatalog	✓ Logo auf ausgewählten Werbemitteln	✓ Logo auf ausgewählten Werbemitteln	✓ Logo auf ausgewählten Werbemitteln
✓ 1 Tageskarte	✓ 1 Ausstellungskatalog	✓ 1 Ausstellungskatalog	✓ Nennung im Ausstellungskatalog	✓ Präsentation auf Werbetafeln	✓ Präsentation auf Werbetafeln
	✓ 1 Dauerkarte	✓ 2 Dauerkarten	✓ 2 Ausstellungskataloge	✓ Nennung im Ausstellungskatalog	✓ Roll up im Eingangsbereich
		✓ 1 Eintrittskarte zum Festabend	✓ 2 Dauerkarten	✓ 3 Ausstellungskataloge	✓ Nennung im Ausstellungskatalog
			✓ Weinstube für 2 Personen	✓ 3 Dauerkarten	✓ 4 Ausstellungskataloge
			✓ 2 Eintrittskarten zum Festabend	✓ Weinstube für 3 Personen	✓ 4 Dauerkarten
				✓ 3 Eintrittskarten zum Festabend	✓ Weinstube für 4 Personen
					✓ 4 Eintrittskarten zum Festabend

Hauptpartner der IBRA 2028 ab 30.000 €

Als Hauptpartner begleiten Sie die IBRA 2028 auf höchster Ebene.

- ✓ Präsentation auf allen Kommunikationsmedien
- ✓ Präsentation bei Eröffnungsfeier oder Palmarès
- ✓ Eigener VIP Tisch beim Festabend
- ✓ Teilnahme an ausgewählten offiziellen Terminen
- ✓ Exklusive Projektpartnerschaften
- ✓ Individuelle Präsentationsmöglichkeiten während der IBRA 2028.

Projektpartner der IBRA 2028
Projekte der IBRA ermöglichen

Übernehmen Sie Verantwortung für ein konkretes Projekt und verbinden Sie Ihr Engagement mit einem sichtbaren Bestandteil der IBRA 2028. Für Projektpartnerschaften werden individuelle Vereinbarungen geschlossen.

- **Medaillenpartner** – Medaillen, Ehrenpreise und Sonderpreise.
- **International-Partner** – Internationale Aussteller, Juroren, Delegationen und Ehrengäste.
- **Sonderausstellungspartner** – Sonderschauen und Schatzkammer.
- **Digital-Partner** – Website, App, Livestream, Medienstationen.
- **Vortragspartner** – IBRA Forum und IBRA Foyer.
- **Medienpartner** – Veranstaltungsfilm, Foto- und Videodokumentation.
- **Gastfreundschaftspartner** – Internationaler Empfang, Weinstube, Galaabend.
- **Mobilitätspartner** – Shuttle-Service und Besucherführung.
- **Ausstattungspartner** – Blumenschmuck und Besucherbereiche.
- **Literaturpartner** – Ausstellungskatalog und philatelistische Veröffentlichungen.
- **Jugendpartner** – Jugendklasse, Workshops und Nachwuchsarbeit (optional, sofern nicht durch Spenden finanziert).

Unsere Grundsätze

- **Transparenz** – Klare Trennung von Spenden, Sponsoring und Projektpartnerschaften.
- **Verlässlichkeit** – Eindeutig beschriebene Leistungen und schriftliche Vereinbarungen.
- **Partnerschaft** – Langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit.
- **Wertschätzung** – Jeder Beitrag ist wichtig.
- **Nachhaltigkeit** – Ein Beitrag zur Zukunft der Philatelie.

Jeder Beitrag – ob groß oder klein – hilft dabei, die IBRA 2028 zu einer internationalen Ausstellung auf höchstem Niveau zu machen und die Zukunft der Philatelie zu stärken.