

Mit Ihrem Engagement tragen Sie dazu bei, philatelistische Bildung, Kultur und internationale Begegnung nachhaltig zu stärken. Spendenbeiträge können in beliebiger Höhe an den BDPh e. V. geleistet werden, sofern die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen.



2. SÄULE – PARTNERPROGRAMM

Gemeinsam sichtbar werden

Unternehmen, Institutionen, Vereine und engagierte Privatpersonen können die IBRA 2028 als offizieller Partner begleiten. Im Mittelpunkt stehen klar definierte Sponsorleistungen und eine attraktive Präsentation der Partner. Grundlage jeder Partnerschaft ist eine schriftliche Sponsoringvereinbarung.

Es werden folgende Sponsoring-Pakete angeboten:



Freund der IBRA 100 €

- Präsentation auf der IBRA-Website
- Namentliche Erwähnung in den sozialen Medien
- Namentliche Erwähnung im Ausstellungskatalog
- Namentliche Erwähnung in der Zeitschrift *philatelie*
- 1 Tageskarte



Partner der IBRA 500 €

- Präsentation auf der IBRA-Website
- Namentliche Erwähnung in den sozialen Medien
- Namentliche Erwähnung im Ausstellungskatalog
- Namentliche Erwähnung in der Zeitschrift *philatelie*
- 1 Ausstellungskatalog
- 1 Dauerkarte für alle Veranstaltungstage



Bronze-Partner 1.000 €

- Präsentation auf der IBRA-Website
- Persönliche Vorstellung über die Social-Media-Kanäle
- Nennung im Ausstellungskatalog
- Nennung in der Zeitschrift *philatelie*
- 1 Ausstellungskatalog
- 2 Dauerkarten
- 1 Eintrittskarte zum Festabend



Silber-Partner 3.000 €

- Größere Präsentation auf der IBRA-Website
- Persönliche Vorstellung über die Social-Media-Kanäle
- Hervorgehobene Nennung im Ausstellungskatalog
- Hervorgehobene Nennung in der Zeitschrift *philatelie*
- 2 Ausstellungskataloge
- 2 Dauerkarten
- Zugang zur IBRA-Weinstube für 2 Personen)
- 2 Eintrittskarten zum Festabend
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln bzw. Druckmedien



Gold-Partner 5.000 €

- Hervorgehobene Präsentation auf Website
- Erweiterte Vorstellung über die Social-Media-Kanäle
- Hervorgehobene Darstellung im Ausstellungskatalog
- Hervorgehobene Darstellung in der *philatelie*
- 3 Ausstellungskataloge
- 3 Dauerkarten
- Zugang zur IBRA-Weinstube für 3 Personen)
- 3 Eintrittskarten zum Festabend
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln bzw. Druckmedien
- Präsentation auf Sponsorentafeln der Ausstellung



Platin-Partner 10.000 €

- Besonders hervorgehobene Präsentation auf Website
- Bevorzugte Platzierung bei allen Partnerdarstellungen
- Besonders hervorgehobene Darstellung im Ausstellungskatalog
- Besonders hervorgehobene Darstellung in der Zeitschrift *philatelie*
- 4 Ausstellungskataloge
- 4 Dauerkarten
- Zugang zur IBRA-Weinstube für 4 Personen)
- 4 Eintrittskarten zum Festabend
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln bzw. Druckmedien
- Präsentation auf Sponsorentafeln der Ausstellung
- Roll-up im Eingangsbereich



Hauptpartner ab 30.000 €

- Als Hauptpartner begleiten Sie die IBRA 2028 auf höchster Ebene. Gemeinsam entwickeln wir eine individuelle Partnerschaftvereinbarung. Folgende Leistungen können vereinbart werden:
- Herausgehobene Präsentation als Hauptpartner
 - Logo auf allen wesentlichen Kommunikationsmedien
 - Präsentation bei Eröffnungsfeier oder Palmarès
 - Eigener VIP-Tisch beim Festabend
 - Teilnahme an ausgewählten offiziellen Terminen
 - Individuelle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - Exklusive Projektpartnerschaften



3. SÄULE – PROJEKTPARTNERSCHAFT

Projekte der IBRA ermöglichen

Unterstützen Sie gezielt einen konkreten Teil der Ausstellung, z. B. Medaillen, internationale



2. PILLAR – PARTNERSHIP PROGRAM

Be visible together

Companies, institutions, associations and committed private individuals can support IBRA 2028 as an official partner. The focus is on clearly defined sponsorship benefits and an attractive presentation of our partners. The basis of every partnership is a written sponsoring agreement.

The following sponsorship packages are available:



Friend of IBRA € 100

- Presentation on the IBRA website
- Mention in social media
- Mention in the exhibition catalogue
- Mention in the magazine *philatelie*
- 1 day ticket



Partner of IBRA € 500

- Presentation on the IBRA website
- Mention in social media
- Mention in the exhibition catalogue
- Mention in the magazine *philatelie*
- 1 exhibition catalogue
- 1 season ticket (all days)



Bronze Partner € 1,000

- Presentation on the IBRA website
- Personal feature on social media
- Mention in the exhibition catalogue
- Mention in the magazine *philatelie*
- 1 exhibition catalogue
- 2 season tickets
- 1 ticket for the gala evening



Silver Partner € 3,000

- Enhanced presentation on the IBRA website
- Personal feature on social media
- Prominent mention in the exhibition catalogue
- Prominent mention in the magazine *philatelie*
- 2 exhibition catalogues
- 2 season tickets
- Access to the IBRA wine lounge (2 persons)
- 2 tickets for the gala evening
- Logo on selected promotional materials



Gold Partner € 5,000

- Highlighted presentation on the website
- Extended feature on social media
- Highlighted listing in the exhibition catalogue
- Highlighted listing in the magazine *philatelie*
- 3 exhibition catalogues
- 3 season tickets
- Access to the IBRA wine lounge (3 persons)
- 3 tickets for the gala evening
- Logo on selected promotional materials
- Presentation on sponsor boards at the exhibition



Platinum Partner € 10,000

- Premium presentation on the website
- Preferred placement among all partner listings
- Premium listing in the exhibition catalogue
- Premium listing in the magazine *philatelie*
- 4 exhibition catalogues
- 4 season tickets
- Access to the IBRA wine lounge (4 persons)
- 4 tickets for the gala evening
- Logo on selected promotional materials
- Presentation on sponsor boards at the exhibition
- Roll-up in the entrance area



Main Partner from € 30,000

- As a main partner you support IBRA 2028 at the highest level. Together we develop an individual partnership agreement. The following benefits may be agreed:
- Prominent presentation as main partner
 - Logo on all key communication media
 - Presentation at the opening ceremony or Palmarès
 - Own VIP table at the gala evening
 - Participation in selected official events
 - Individual marketing and communication measures
 - Exclusive project partnerships



3. PILLAR – PROJECT PARTNERSHIP

Make IBRA projects possible

Support a specific part of the exhibition, e.g. medals, international participants, digital