# IBRA 2028

## BRIEFMARKEN-WELTAUSSTELLUNG

26. – 29. OKTOBER 2028
ULM, DEUTSCHLAND

*Wir sehen uns in Ulm!*

## Fördern durch Spenden – Gemeinnützig fördern

Sie unterstützen ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Förderer erhalten keine Werbeleistungen, sondern soweit rechtlich möglich eine Spendenbescheinigung.

*Gutes bewirken!*

## Partnerschaft – Gemeinsam sichtbar werden

Unternehmen, Institutionen, Vereine und engagierte Privatpersonen können die IBRA 2028 als Partner begleiten. Je nach Engagement bieten wir attraktive Leistungen.

### Freund der IBRA
**100 €**

- Präsentation auf der Website
- Nennung in Social Media
- Nennung in der *philatelie*
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 1 Tageskarte

### Partner der IBRA
**500 €**

- Präsentation auf der Website
- Nennung in Social Media
- Nennung in der *philatelie*
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 1 Ausstellungskatalog
- 1 Dauerkarte

### Bronze-Partner
**1.000 €**

- Präsentation auf der Website
- Vorstellung in Social Media
- Nennung in der *philatelie*
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 1 Ausstellungskatalog
- 2 Dauerkarten
- 1 Eintrittskarte zum Festabend

### Silber-Partner
**3.000 €**

- Größere Präsentation auf der Website
- Vorstellung in Social Media
- Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 2 Ausstellungskataloge
- 2 Dauerkarten
- Weinstube für 2 Personen
- 2 Eintrittskarten zum Festabend

### Gold-Partner
**5.000 €**

- Größere Präsentation auf der Website
- Vorstellung in Social Media
- Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln
- Präsentation auf Werbetafeln
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 3 Ausstellungskataloge
- 3 Dauerkarten
- Weinstube für 3 Personen
- 3 Eintrittskarten zum Festabend

### Platin-Partner
**10.000 €**

- Größere Präsentation auf der Website
- Vorstellung in Social Media
- Hervorgehobene Nennung in der *philatelie*
- Logo auf ausgewählten Werbemitteln
- Präsentation auf Werbetafeln
- Roll up im Eingangsbereich
- Nennung im Ausstellungskatalog
- 4 Dusstellungskataloge
- 4 Dauerkarten
- Weinstube für 4 Personen
- 4 Eintrittskarten zum Festabend

### Hauptpartner
**ab 30.000 €**

Als Hauptpartner begleiten Sie die IBRA 2028 auf höchster Ebene.

- Präsentation auf allen Kommunikationsmedien
- Präsentation bei Eröffnungsfeier oder Palmares
- Eigenes VIP Tisch beim Festabend
- Teilnahme an ausgewählten offiziellen Terminen
- Exklusive Projektpartnerschaften
- Individuelle Präsentationsmöglichkeiten während der IBRA 2028.

## Projektpartnerschaft – Projekte der IBRA ermöglichen

Übernehmen Sie Verantwortung für ein konkretes Projekt der IBRA 2028 z.B. Jugend, Sonderausstellungen oder präsentieren Sie einen Vortrag. Gemeinsam entwickeln wir eine individuelle Projektpartnerschaft. Für Projektpartnerschaften werden individuelle Vereinbarungen geschlossen.

- **Medaillenpartner**
  Medaillen, Ehrenpreise und Sonderpreise
- **International-Partner**
  Internationale Aussteller, Juroren, Delegationen und Ehrengäste
- **Sonderausstellungspartner**
  Sonderschauen und Schatzkammer
- **Digital-Partner**
  Website, App, Livestream, Medienstationen
- **Vortragspartner**
  IBRA Forum und IBRA Foyer
- **Medienpartner**
  Veranstaltungsfilm, Foto- und Videodokumentation
- **Gastfreundschaftspartner**
  Internationaler Empfang, Weinstube, Galaabend
- **Mobilitätspartner**
  Shuttle-Service und Besucherführung
- **Ausstattungspartner**
  Blumenschmuck und Besucherbereiche
- **Literaturpartner**
  Ausstellungskatalog und philatelistische Veröffentlichungen
- **Jugendpartner**
  Jugendklasse, Workshops und Nachwuchsarbeit (optional, sofern nicht durch Spenden finanziert).

*Gemeinsam die Welt der Philatelie gestalten.*

# IBRA 2028

## WORLD STAMP EXHIBITION

26 – 29 OCTOBER 2028
ULM, GERMANY

*See you in Ulm!*

## Support through donations – Support for charitable purposes

You support exclusively charitable purposes. Donors do not receive any advertising services, but – where legally possible – a donation receipt.

*Make a difference!*

## Partnership – Be visible together

Companies, institutions, associations and committed private individuals can support IBRA 2028 as a partner. Depending on your level of engagement, we offer attractive benefits.

### Friend of IBRA
**€ 100**

- Presentation on the website
- Mention in social media
- Mention in *philatelie* magazine
- Mention in the exhibition catalogue
- 1 day ticket

### Partner of IBRA
**€ 500**

- Presentation on the website
- Mention in social media
- Mention in *philatelie* magazine
- Mention in the exhibition catalogue
- 1 exhibition catalogue
- 1 season ticket

### Bronze Partner
**€ 1,000**

- Presentation on the website
- Feature in social media
- Mention in *philatelie* magazine
- Mention in the exhibition catalogue
- 1 exhibition catalogue
- 2 season tickets
- 1 ticket for the gala evening

### Silver Partner
**€ 3,000**

- Enhanced presentation on the website
- Feature in social media
- Prominent mention in *philatelie* magazine
- Logo on selected promotional materials
- Mention in the exhibition catalogue
- 2 exhibition catalogues
- 2 season tickets
- Wine lounge for 2 persons
- 2 tickets for the gala evening

### Gold Partner
**€ 5,000**

- Enhanced presentation on the website
- Feature in social media
- Prominent mention in *philatelie* magazine
- Logo on selected promotional materials
- Presentation on advertising boards
- Mention in the exhibition catalogue
- 3 exhibition catalogues
- 3 season tickets
- Wine lounge for 3 persons
- 3 tickets for the gala evening

### Platinum Partner
**€ 10,000**

- Enhanced presentation on the website
- Feature in social media
- Prominent mention in *philatelie* magazine
- Logo on selected promotional materials
- Presentation on advertising boards
- Roll up in the entrance area
- Mention in the exhibition catalogue
- 4 exhibition catalogues
- 4 season tickets
- Wine lounge for 4 persons
- 4 tickets for the gala evening

### Main Partner
**from € 30,000**

As a main partner you support IBRA 2028 at the highest level.

- Presentation on all communication media
- Presentation at the opening ceremony or Palmares
- Own VIP table at the gala evening
- Participation in selected official events
- Exclusive project partnerships
- Individual presentation opportunities during IBRA 2028.

## Project Partnership – Make IBRA projects possible

Take responsibility for a specific project of IBRA 2028, e.g. youth, special exhibitions or give a lecture. Together we develop a tailored project partnership. Individual agreements are concluded for project partnerships.

- **Medal Partner**
  Medals, honorary prizes and special prizes
- **International Partner**
  International exhibitors, jurors, delegations and guests of honour
- **Special Exhibition Partner**
  Special displays and treasury
- **Digital Partner**
  Website, app, livestream, media stations
- **Lecture Partner**
  IBRA Forum und IBRA Foyer
- **Media Partner**
  Event film, photo and video documentation
- **Hospitality Partner**
  International reception, wine lounge, gala evening
- **Mobility Partner**
  Shuttle service and visitor guidance
- **Equipment Partner**
  Floral decorations and visitor areas
- **Literature Partner**
  Exhibition catalogue and philatelic publications
- **Youth Partner**
  Youth class, workshops and youth work (optional, unless financed by donations).

*Together shaping the world of philately.*